

ECONOMIA AZIENDALE
(9 CFU)
Corso di Laurea in Scienze del Turismo Sostenibile
Prof.ssa Maria Teresa Bianchi
A.A. 2024/2025

PROGRAMMA

1) L'azienda come istituto economico.

Caratteri generali: l'azienda come centro di produzione di beni e servizi. Diverse tipologie d'azienda e loro caratteristiche. Soggetti aziendali: "soggetto giuridico" e "soggetto economico". Le scelte aziendali ed i loro principi ispiratori: equilibrio economico ed economicità nel paradigma dell'etica.

2) L'impresa.

La logica dell'impresa e le possibili modalità di remunerazione dei fattori produttivi. L'impresa sociale. Il rischio d'impresa ed i soggetti su cui esso grava. Reddito e profitto d'impresa. Contabilità industriale. Programmazione e Controllo di gestione. Business plan e budget. Strutture Organizzative d'impresa. Gruppi, consorzi ed altre forme di cooperazione tra imprese. I rapporti tra capitale e lavoro nell'impresa: "partecipazione"; "cogestione"; "autogestione".

3) Il finanziamento dell'azienda.

Il fabbisogno finanziario e la sua determinazione. La copertura del fabbisogno: le fonti. La scelta delle diverse forme di finanziamento. La dinamica relazione tra "capitale proprio" e "capitale di credito" nella struttura finanziaria dell'impresa. Autofinanziamento e Cash-flow.

4) La contabilità: finalità e metodologie.

Concetto e funzionamento di un conto. Introduzione al metodo della PD applicato al sistema del reddito. Scritture di gestione. Scritture di costituzione. Bilancio di verifica. Scritture di chiusura: passaggio dai dati contabili ai valori di bilancio. Redazione del bilancio d'esercizio. Scritture di apertura. Destinazione dell'utile, copertura della perdita, operazioni sul capitale. Contabilizzazione di plusvalenze, minusvalenze, insussistenze, sopravvenienze. Presentazione degli schemi di bilancio secondo prassi e normativa. Cenni di computisteria. Cenni alla contabilità integrata.

Testi suggeriti

Per i punti 1), 2) e 3) il seguente testo:

M.T. Bianchi: *Principi per l'analisi della fisiologia aziendale*, Giappichelli, Torino, 2022.

Per il punto 4):

M.T. Bianchi: *Le rilevazioni contabili: principi, metodi ed esemplificazioni* VI edizione, Esculapio, Bologna, 2022.