



Corso di
ECONOMIA AZIENDALE

Canale (E-M)

a.a. 2023/2024



Prof. ssa Paola Paoloni



Lezioni:

Mercoledì 8.00- 10.00 Aula 3

Giovedì 10.00-12.00 Aula 3

Venerdì 12.00-14.00 Aula 3

Esercitazioni?.....(da ottobre)

Ricevimento studenti:

Primo semestre: venerdì ore 10.00 – 12.00

Durante il periodo di esami l'orario di ricevimento è concordato con il docente mediante avviso mail

Pagina docente

<https://web.uniroma1.it/deap/informazioni-su-paola-paoloni>

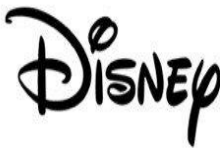
Mail docente



accenture



AUTODESK



ebay



fitbit



Genentech
A Member of the Roche Group

Google intuit

Johnson & Johnson

JPMorganChase



LinkedIn

★ macy's

NETFLIX

ORACLE

PANDORA

PayPal



SAMSUNG



SONY



trulia



verizon



YAHOO!

yelp

YouTube

zendesk

Obiettivi e/o temi del corso:

Il corso di Economia Aziendale ha come scopo principale quello di fornire le conoscenze di base in termini di analisi aziendale, dei fatti di gestione, organizzazione e di rilevazione degli aspetti economici e finanziari derivanti dai vari tipi di aziende con particolare riferimento alle imprese.



I parte MOD 1, 2, 3, 4 - istituzionale

1) L'Azienda come Istituto Economico.

Caratteri Generali: oggetto dell'azienda come «Istituto» (gestione, patrimonio, organizzazione) – Soggetti dell'Azienda: “soggetto giuridico” e “soggetto economico”. Vari tipi di azienda.

2) L'impresa nei suoi più generali caratteri economici.

I fini dell'impresa. Il capitale e il reddito. L'Economicità, l'equilibrio economico e l'adeguata potenza finanziaria. Le possibili modalità di remunerazione dei fattori produttivi utilizzati dall'impresa. Il rischio d'impresa. Reddito e profitto.

3) l'efficienza e i costi.

L'efficienza, i rendimenti fisico tecnici e i costi. Il controllo dei costi per sistema aziendale e per oggetti specifici. Classificazione dei costi. Configurazione dei costi. Brek even Point.

4) Il finanziamento dell'impresa

Il fabbisogno di capitale e la sua determinazione. Il finanziamento dell'impresa: “capitale proprio” e “capitale di credito” nelle loro varie forme; l'Autofinanziamento d'impresa; la scelta delle convenienti forme di finanziamento; la dinamica relazione tra “capitale proprio” e “capitale di credito”. La struttura finanziaria dell'impresa.



II parte MOD 5 – contabilità, gestcont

5) La rilevazione contabile (gestcont)

Teoria del metodo della Partita Doppia. Il metodo della Partita Doppia applicato al Sistema del Reddito nelle aziende di produzione. Scritture contabili di gestione assestamento e chiusura

Testi consigliati:

- 1) PAOLONI M., PAOLONI P. (a cura di), *Introduzione ed orientamento allo studio delle aziende*, Giappichelli, 2021
- 2) PAOLONI M., CELLI, M. (a cura di), *Introduzione alla contabilità generale*, CEDAM, 2020

Materiale del docente





CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE

Cos'è
**l'ECONOMIA
AZIENDALE**
(Ragioneria)?



oggetto di studio

profonda **evoluzione** nel

tempo



passato

presente

1) **rilevazione dei fatti amministrativi**
(acquisti, vendite, pagamenti salari, ecc.)

2) **determinazione dei risultati**
(entrate, uscite, costi, ricavi, redditi, ecc.)

3) **interpretazione dei fatti e dei risultati**

contenuto più vasto

perché tende sempre di più verso

l'ECONOMIA AZIENDALE

CAPITALISMO MERCANTILE

XV-XVIII SEC

I RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Aziende semplici

Proprietari terrieri

Ambiente stabile

Poca tecnologia

-Tecnica mercantile
-Contabilità

+

CAPITALISMO INDUSTRIALE

FINE 1800-900

II RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Impiego energia elettrica

Telefono

Uso mezzi urbani

Macchine a motore

Produzione di massa

Ampliamento dei mercati

ReS, e si
sviluppano nuove
teorie organizzative
Task Management
(Taylor)

Macchina come modello
organizzativo vincente

+

CAPITALISMO MANAGERIALE

META' 1900 - ESPLOSIONE
TECNOLOGIA

MANAGER REVOLUTION

Passaggio da ragioneria
ad economia aziendale

1926 Zappa

(Tendenze nuove negli studi di ragioneria)

Programmazione e
controllo
Sistema informativo
Piu rischio
imprenditoriale e
polverizzazione
capitale

CAPITALISMO CULTURALE

2000 NUOVI SVILUPPI DELLA
CONOSCENZA RIVOLUZIONE
DIGITALE

Robotica

Biotechnologia

Informatica

Microtecnologia.

Mercato con meno
caratteristiche

merceologiche sempre
piu rete virtuale

Capitale
intellettuale
Nuovi modelli di
creazione del
valore
Il mercato perde le sue
caratteristiche merceologiche e si
trasforma in rete diversa
concezione tempo/spazio

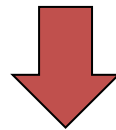
Fattori strategici e competenze
per il successo aziendale



SCIENZA ECONOMICA

4 condizioni per considerare **economica** la **condotta** umana

- 1- molteplici scopi finalità e bisogni
- 2- finalità classificabili in ordine di importanza
- 3- mezzi scarsi rispetto ai bisogni
- 4- mezzi suscettibili di usi alternativi



Scelte
decisioni

SCIENZA ECONOMICA

Studia le scelte operate dagli uomini al fine di adattare mezzi scarsi a molteplici bisogni umani



ECONOMIA POLITICA

Studia i fenomeni economici dei grandi aggregati regionali, nazionali ed internazionali

ECONOMIA AZIENDALE

Studia i fenomeni economici a livello di aziende singole o di classi particolari di aziende
(il comportamento delle aziende)

LA RAGIONERIA/ECONOMIA AZIENDALE

1^a conclusione: *la Ragioneria/Economia aziendale studia il comportamento dell'azienda*

Il **comportamento aziendale** può essere suddiviso secondo alcuni momenti principali:

- 1) il processo di **decisione**
- 2) il processo di **esecuzione**
- 3) il processo di **controllo**
- 4) il **feed-back** o informazione di ritorno
- 5) il **sistema informativo aziendale**

